



INNOVAGRO



JUNIO 2022

Red de Gestión de la Innovación en el Sector Agroalimentario

Informe de Resultados

Cierre 2021- Junio 2022

PRESENTADO POR

Mtra. Martha Escalante Escoffí

Contenido

Red INNOVAGRO	4
Informe por Área Temática	17
Difusión y Puesta en Valor	38
Sustentabilidad de la Red	48
Informe Financiero	50
Cumplimiento de Metas	55
Resultados y logros	57
Anexo I	59

Introducción

La Red de Gestión de la Innovación del Sector Agroalimentario (Red INNOVAGRO), se constituyó en Guadalajara, México, el 25 de mayo de 2011. Actualmente ocupa la Presidencia el Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3), España y la Secretaría Ejecutiva se desempeña en la Representación del IICA en México.

La Red INNOVAGRO se creó con 36 instituciones especializadas en gestión de la innovación en el sector agroalimentario de 12 países. Actualmente cuenta con 70 miembros de 14 países, 11 de América, España, Holanda e Israel.

Para el impulso de las acciones 2022, la Red se sustenta en el Plan Estratégico 2022-2024, elaborado a partir de un diagnóstico realizado a través del análisis de encuestas y entrevistas a miembros y colaboradores de la Red y de revisión rigurosa de sus informes y documentos oficiales. El Plan Estratégico fue presentado y aprobado en la X Asamblea General llevada a cabo de manera virtual el 30 de noviembre del 2021.

El Plan Estratégico 2022-2024 centra el accionar de la Red en la motivación inicial de los miembros al conformarla y que corresponde a la necesidad de impulsar la innovación en los ecosistemas agroalimentarios de las economías rurales de los países representados a través de sus miembros, con el objeto de fortalecer el desarrollo sustentable de éstas, desde la perspectiva económica, social y ambiental.

En este informe ejecutivo, presento los principales resultados técnicos y financieros obtenidos en el período de noviembre 2021 a junio del 2022, con el compromiso de mejorar la gestión en el segundo semestre del 2022.



Martha Cristina Escalante Escoffí
Secretaria Ejecutiva

Red de Gestión de la Innovación en el Sector Agroalimentario

El Plan Estratégico 2020-2024 establece que la Red INNOVAGRO es una plataforma que impulsa la innovación en los ecosistemas agroalimentarios de las economías rurales de los países representados a través de sus miembros.



Misión

Promover la gestión de la innovación para el desarrollo de una cultura destinada a generar conocimiento y tecnologías orientadas al desarrollo productivo y sostenible entre los actores estratégicos de los ecosistemas de innovación agroalimentarios (ESIA) de los países que integran la red.

Visión

Ser reconocida internacionalmente como una red líder por el impulso estratégico de la innovación para el desarrollo económico, social y ambientalmente sustentable del sector agroalimentario de los países que la integran.



Objetivos



Objetivo Estratégico

Colaborar con los miembros de la Red basada en sus demandas y necesidades, a partir del rol que cada uno de éstos juega en el proceso de gestión de la innovación en sus países y en los ecosistemas de innovación agroalimentarios nacionales y regionales

Objetivos Específicos

1

Generar espacios de intercambio, transferencia y desarrollo de iniciativas conjuntas entre los miembros de la Red a partir de sus demandas y necesidades potenciando los recursos humanos, técnicos, el conocimiento disponible y la experiencia de sus miembros, así como la capacidad de convocar a otros externos a la misma, de acuerdo con el entorno cambiante a la nueva realidad.

2

Desarrollar capacidades en innovación de los actores estratégicos de los ecosistemas de innovación agroalimentarios de los países representados e la Red y de los miembros de ésta.

3

Difundir y poner valor la información, conocimiento y experiencia generada por los miembros de la Red y que aportan a la gestión de la innovación.

4

Fortalecer la estrategia de sustentabilidad de la Red en los ámbitos financiero, marketing y comunicacional.

Áreas Temáticas

Las áreas temáticas se ocupan de dar prioridad al seleccionar proyectos, iniciativas, alianzas



Bioeconomía

Conjunto de actividades económicas, centradas en la innovación tecnológica y el conocimiento que generan productos y servicios de alto valor añadido utilizando como materia prima recursos de origen biológico.

Productividad y competitividad

Capacidad que tiene una institución, región o país para aumentar la producción y obtener mayor rentabilidad en el mercado en relación con sus competidores.



Seguridad Alimentaria

Promover con acciones la disponibilidad de alimentos, el acceso de las personas a ellos y el aprovechamiento biológico de los mismos.

Agro Emprendimiento

Estimular el espíritu emprendedor, identificar motivaciones - barreras y capacidades para impulsar a emprendedores



Áreas Temáticas

Las áreas temáticas se ocupan de dar prioridad al seleccionar proyectos, iniciativas, alianzas



Sistemas de Innovación

Interacciones entre los actores necesarios para convertir una idea en un proceso, producto o servicio en el mercado.

Cambio Climático

Realidad que requiere de iniciativas de mitigación y adaptación para asegurar la alimentación y el bienestar de la población mundial.



Agricultura Digital

Uso responsable de herramientas y tecnología digital que contribuyan en la transformación de la agricultura, haciéndola más eficiente, inclusiva y sustentable.

Base Legal



En Guadalajara, Jalisco, el 25 de mayo de 2011 se creó la Red INNOVAGRO, mediante un Convenio de Constitución, con el soporte institucional del IICA. La red inició con la manifestación de voluntades de 36 instituciones, comprometidas en promover el diálogo y la cooperación técnica entre ellas, a fin de potenciar los procesos de gestión de la innovación a través del intercambio de conocimientos y experiencias. Este Convenio ratificó el interés de los miembros de mantener la Red y ampliar su vigencia mediante la firma de tres Adendas que concluyeron en diciembre de 2016.

Dada la evolución de la Red, sus miembros aprobaron la suscripción de un Segundo Convenio, el 13 de diciembre de 2016 y una Adenda modificatoria firmada en Lima, Perú el 25 de octubre de 2018 y que concluyó su vigencia el 31 de diciembre de 2021. Reconociendo el fortalecimiento de la Red en el período, en el marco de la X Asamblea General llevada a cabo el 30 de noviembre del 2021, se suscribió un Tercer Convenio con vigencia al 31 de diciembre del 2024, firmado entre el Dr. José Carlos Gómez Villamandos, Presidente de la Red y el Dr. Jaime Diego Montenegro Ernst, Representante del IICA y Vicepresidente de la Red INNOVAGRO.

Dichos Convenios se sustentan en el Reglamento de la Red INNOVAGRO que establece y regula su organización y funcionamiento mediante normas de carácter general y específicas en relación con las condiciones de funcionamiento, de participación, plan de trabajo y financiamiento. Este documento también se actualiza periódicamente.

Estructura



La estructura orgánica de la Red está conformada por un Consejo Directivo, el Comité Ejecutivo, un Presidente Honorario, dos Consejeros y la Secretaría Ejecutiva.

El Consejo Directivo o Asamblea General de Miembros es la suprema autoridad de la Red. Está conformado por todos los miembros adscritos. Se consideran miembros de la Red todos los actores de los sistemas de innovación agroalimentaria, públicos y privados, con personalidad jurídica, y agencias internacionales que han firmado el convenio de constitución, el Convenio de Colaboración y/o ha solicitado su adhesión de manera formal. A la fecha, la Red cuenta con 70 instituciones miembro de 14 países. **Anexo 1.**

El Comité Ejecutivo es la instancia representativa de los miembros de la Red INNOVAGRO. Está integrado por un Presidente y cinco Vicepresidentes de diferentes instituciones y países. Actualmente la Presidencia está representada por el Ceia3 de España, y las Vicepresidencias por la FIA de Chile, la UNICAMP de Brasil, la UNALM de Perú, FITTACORI de Costa Rica y el IICA de México.

La presidencia del Comité Ejecutivo está a cargo del Dr. José Carlos Gómez Villamandos, Rector de la Universidad de Córdoba, UCO y Presidente del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario, ceiA3, quien asumió el encargo en la VIII Asamblea llevada a cabo el 11 de junio de 2019 por un período de dos años, siendo sometida y aprobada su ratificación por dos años más en la X Asamblea de la Red llevada a cabo el 30 de noviembre de 2021, al igual que las Vicepresidencias actuales.



Estructura

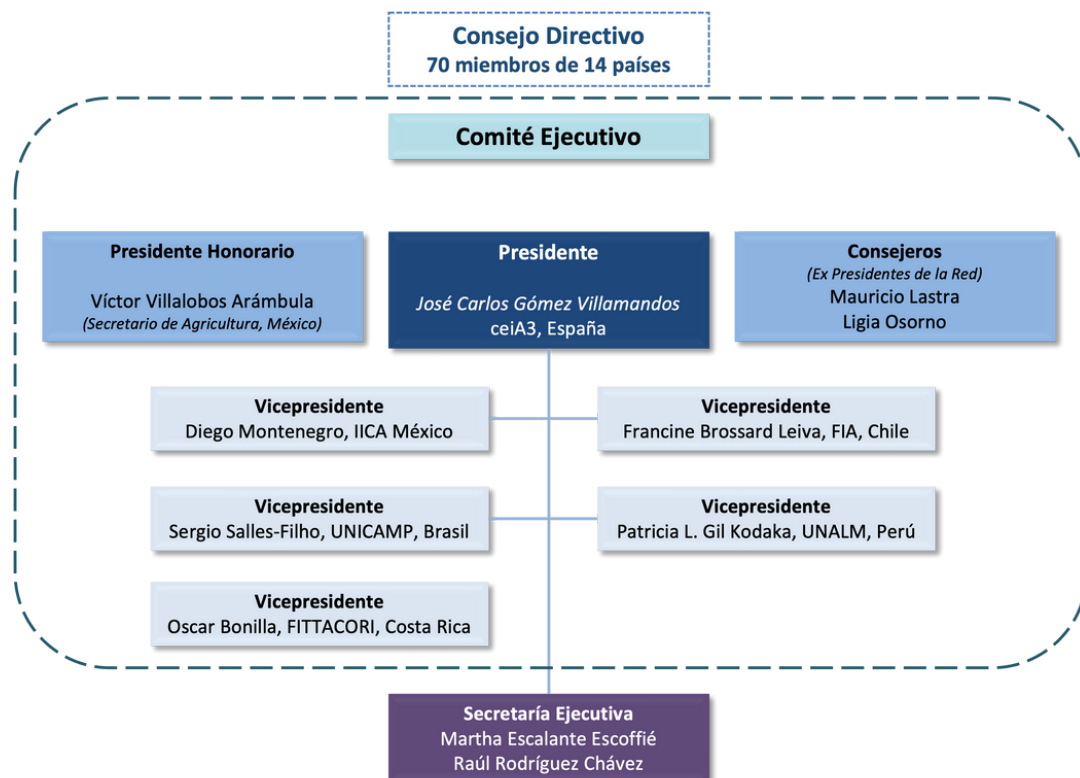
El Presidente honorario está representado por el Dr. Víctor Villalobos Arámbula quien respaldó la creación de la Red INNOVAGRO, en su calidad de Director General del IICA. Dicho cargo fue propuesto y aprobado en la Asamblea Anual de 2017.

Los Consejeros agrupan a los ex presidentes de la Red con la función de brindar su experiencia y visión para el mejor desempeño de la Red.

Las cinco Vicepresidencias representan países y regiones en los que tiene presencia Red INNOVAGRO: América y Europa, Brasil, Centroamérica y el Caribe, Cono Sur y Región Andina de América.

La Secretaría Ejecutiva es la instancia promotora y ejecutora del programa de trabajo de la Red INNOVAGRO, aprobado en el Plan Estratégico 2022-2024, Asambleas y Reuniones del Comité Ejecutivo. Está a cargo de la Representación en México del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA.

El IICA además, da el soporte administrativo y legal a la Red INNOVAGRO.

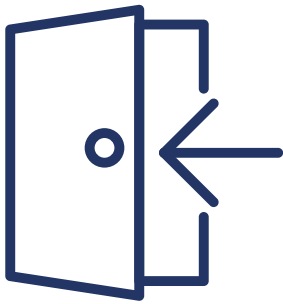


Miembros

A diciembre del 2021 la Red contaba con 70 miembros y a la fecha de este informe se ha incorporado un nuevo miembro mexicano y solicitó su retiro uno de Bolivia, La representación de la Red a la fecha es de 14 países.

Nuevo Miembro

Esta empresa será bienvenida y presentada a los miembros en reunión de trabajo virtual próximamente.



BainKwell (México): Startup que está iniciando operaciones en México para comercializar el mejorador de suelos (Silgo) a fin de aportar innovación y tecnología al sector agrícola, para mejorar las condiciones y salud de los suelos y cultivos en México. Así mismo, busca fortalecer el portafolio de productos y servicios con otros que puedan dar un valor agregado y tecnología al campo de México, con el fin de aumentar el rendimiento, reducir costos, reducir riesgos y aumentar la productividad y utilidad de los agricultores.



BainKwell®

Representado por
William Hidalgo Zetina

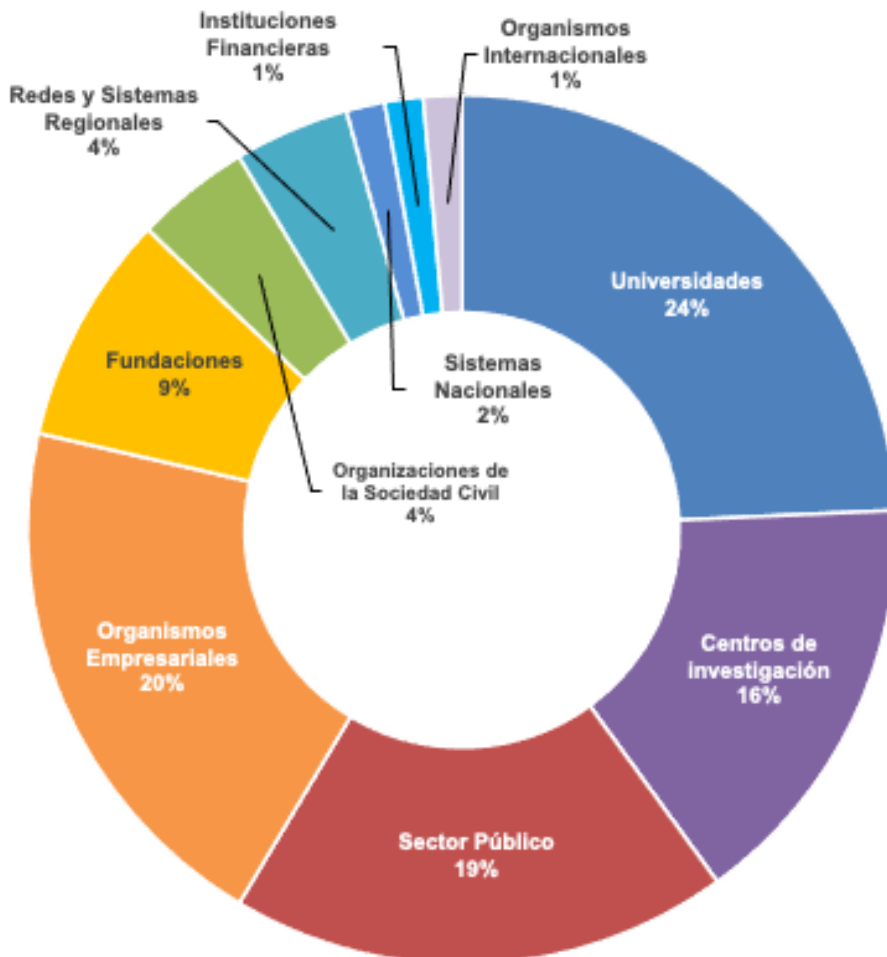
Salida Miembro

·Fundación para la Promoción e Investigación de Productos Andinos (PROINPA) de Bolivia.



Composición de los miembros

Los 70 miembros que constituyen actualmente la Red INNOVAGRO representan a los 14 países que se muestran.



Las Instituciones representadas por la autoridad máxima, se clasifican según su naturaleza.

Miembros de la Red INNOVAGRO

Universidades



Organismos Empresariales



Miembros de la Red INNOVAGRO

Sector Público



Centros de Investigación



Instituto Nacional de Innovación Agraria



Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias



Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria



Miembros de la Red INNOVAGRO

Fundaciones



Organizaciones de la Sociedad Civil



Redes y Sistemas Regionales



Sistemas Nacionales



Instituciones Financieras



Organismos Internacionales



Acuerdos de la X Asamblea



Se establecieron siete Acuerdos en la X Asamblea realizada el 30 de noviembre del 2021, cuyo estatus es de concluido, con excepción del último que cambió de sede.

- ACUERDO No. 1. Se aprueba la orden del día de la Asamblea General.
- ACUERDO No. 2. Se aprueba por unanimidad el Informe de Resultados 2021 presentado por la Secretaria Ejecutiva de la Red INNOVAGRO.
- ACUERDO No. 3. Se aprueba el Reglamento de la Red.
- ACUERDO No. 4. Se aprueba el Plan Estratégico 2022-2024 de la Red.
- ACUERDO No. 5. Se firma el Tercer Convenio de la Red INNOVAGRO entre el Presidente de la Red y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- ACUERDO No. 6. Se ratifica por unanimidad al Comité Ejecutivo de la Red INNOVAGRO.
- ACUERDO No. 7. Se aprueba la invitación del Gobierno de San Luis Potosí, trasladada por el miembro de la Red GEINCAFA para llevar a cabo el XII Encuentro de la Red en San Luis Potosí, México, si las condiciones sanitarias permiten realizarlo de manera presencial.

Bioeconomía

Acciones alineadas por objetivo específico 1



"Generar espacios de intercambio, transferencia y desarrollo de iniciativas conjuntas entre los miembros de la Red a partir de sus demandas y necesidades potenciando los recursos humanos, técnicos, el conocimiento disponible y la experiencia de sus miembros, así como la capacidad de convocar a otros externos a la misma, de acuerdo con el entorno cambiante a la nueva realidad."

Plataforma **conneCTA**.

CTA-Red INNOVAGRO



En 2021 la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) diseñó y puso a disposición de todos los miembros de la Red INNOVAGRO, la plataforma **conneCTA** que es una herramienta para la innovación abierta que se constituye como punto de encuentro de las empresas y organizaciones innovadoras para promocionar retos de innovación y ofertar y demandar tecnología, resultados de I+D+i y capacidades científico-técnicas. En 2022 la Red continúa promoviendo esta plataforma.

Colaboratorio de Bioeconomía y Economía Circular (CoLaBEC).

IRC-IICA-Red INNOVAGRO- CTA.



El Colaboratorio es un espacio de servicios e intersección diseñado por el Instituto de Estudios Superiores Rosario Castellanos (IRC), órgano desconcentrado del gobierno de la Ciudad de México, para dar respuesta a los retos de la bioeconomía y a soluciones puntuales para diversas iniciativas con la participación de empresarios, academia (alumnos y docentes), sociedad civil y gobierno.

En este Colaboratorio los estudiantes de la licenciatura de Economía y Desarrollo Sustentable (Bioeconomía y Economía Circular) realizarán prácticas profesionales para facilitar su incorporación en espacios laborales, tal como lo plantea el modelo dual del IRC. El Colaboratorio fue autorizado el 10 de junio de 2021 por su Junta de Gobierno y ya se encuentra funcionando. Está previsto que el IICA y la Red INNOVAGRO participen en su Consejo Asesor.

Bioeconomía

Acciones alineadas por objetivo específico 1



"Generar espacios de intercambio, transferencia y desarrollo de iniciativas conjuntas entre los miembros de la Red a partir de sus demandas y necesidades potenciando los recursos humanos, técnicos, el conocimiento disponible y la experiencia de sus miembros, así como la capacidad de convocar a otros externos a la misma, de acuerdo con el entorno cambiante a la nueva realidad."

Proyecto AgroMIS - Implementación de sistemas de control biológico en invernaderos.

Webinario: ceiA3-INNOVAGRO



El encuentro organizado por la Red INNOVAGRO y moderado por la Secretaria Ejecutiva de la Red INNOVAGRO, Martha Escalante, se desarrolló el 16 de junio de manera virtual, en el marco de la colaboración conjunta entre miembros de la Red.

El proyecto está enfocado a la práctica del Ecosistema Horticultura Intensiva Sostenible del Proyecto Singular AgroMIS, que registra la participación de la Universidad de Almería y Universidad de Huelva, con investigadores ceiA3 y sus resultados fueron presentados por el investigador adscrito al Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario ceiA3, Tomás Cabello. En este evento participaron **238 personas** a través de las plataformas zoom, facebook y YouTube.

Atando Cabos: Innovaciones en productos biológicos para el control de plagas.

Webinario: Tierra de Monte -INNOVAGRO

Organizado por la Secretaría Ejecutiva y Tierra de Monte, este seminario tuvo el propósito de dar a conocer la más reciente innovación alcanzada por este miembro mexicano de la Red, para el control biológico de plagas LanZ.

El evento se realizó el 5 de mayo con la participación de **250 personas** a través de las plataformas zoom, facebook y YouTube.



Bioeconomía

Acciones alineadas por objetivo específico 1



"Generar espacios de intercambio, transferencia y desarrollo de iniciativas conjuntas entre los miembros de la Red a partir de sus demandas y necesidades potenciando los recursos humanos, técnicos, el conocimiento disponible y la experiencia de sus miembros, así como la capacidad de convocar a otros externos a la misma, de acuerdo con el entorno cambiante a la nueva realidad."

Red Mexicana de Bioeconomía Circular

El IICA con otras instituciones aliadas y miembros de la Red INNOVAGRO como el COLPOS, UACH, INIFAP conformaron esta Red con el objetivo principal es articular y coordinar los talentos, experiencias y esfuerzos de los diversos integrantes, para promover y difundir el conocimiento y aprendizaje mutuo de prácticas, metodologías, herramientas y su aplicación en las diversas áreas de la Bioeconomía Circular, contribuyendo a las estrategias sustentables de desarrollo local, regional y nacional, fundamentadas en las diversas iniciativas colaborativas, aprovechando las experiencias nacionales e internacionales, sinérgicamente para el logro de respaldo de diversos actores y agentes de los sistemas agroalimentarios en el país, contribuyendo así a la seguridad, soberanía y autosuficiencia alimentaria y al logro de metas y objetivos de la Agenda 2030.

Después de un ejercicio participativo multi actor realizado entre marzo y mayo del 2022, el 19 de mayo se lanzó esta Red con la presentación de su Plan Estratégico cuya herramienta principal de comunicación es el WhatsApp en un grupo que integra 108 participantes de diversas instituciones académicas públicas y privadas, empresas, organizaciones, funcionarios públicos relacionados con el estudio y la práctica de diversas áreas de la bioeconomía. La Secretaria Ejecutiva de la Red INNOVAGRO participa activamente en esta Red.



Bioeconomía

Acciones alineadas por objetivo específico 2



"Desarrollar capacidades en innovación de los actores estratégicos de los ecosistemas de innovación agroalimentarios de los países representados e la Red y de los miembros de ésta."

Licenciatura en Economía y Desarrollo Sustentable (Bioeconomía Circular).

IRC-IICA-Red INNOVAGRO



Desde el mes de mayo del 2020 se trabajó con un grupo especializado del Instituto de Estudios Superiores Rosario Castellanos (IRC), en la construcción del Programa académico, mismo que se concluyó en diciembre de 2020 y fue sometido a revisión de autoridades académicas prestigiadas, principalmente de la UNAM.

La Licenciatura inició en el mes de septiembre del 2021, cubriendo la admisión máxima programada de **450 inscritos** en un modelo educativo híbrido y dual, ya que se tiene la modalidad presencial, virtual y escenarios reales que propicien el desarrollo de habilidades para resolver los problemas de la vida profesional y cotidiana.

Diplomado: Promoción de la Bioeconomía y Desarrollo Productivo.

IRC-IICA-UACH-Red INNOVAGRO

A finales del 2020 se inició el diseño de este diplomado con el Instituto de Estudios Superiores Rosario Castellanos (IRC), la Gerencia de Bioeconomía de oficinas centrales del IICA, el Especialista en Bioeconomía del IICA-México y el apoyo de la Red INNOVAGRO, al que posteriormente se sumó la Universidad Autónoma Chapingo (UACH).

El diseño y desarrollo del Diplomado de Promoción de Bioeconomía y Desarrollo Productivo, en formato virtual y acorde al modelo educativo del IRC, se contempla lanzar en el mes de septiembre.



Bioeconomía

Acciones alineadas por objetivo específico 2



"Desarrollar capacidades en innovación de los actores estratégicos de los ecosistemas de innovación agroalimentarios de los países representados e la Red y de los miembros de ésta."

Fundamentos en Agrotecnología.

UNAM-IICA-Red INNOVAGRO

Con una duración de **4 semanas y 3-5 horas de carga semanal**, el curso está diseñado a nivel principiantes en el tema de la agroecología, en los cuales los estudiantes reconocen los conocimientos básicos sobre la tecnología aplicada a la agricultura para generar un pensamiento crítico.

Además, elaboran un ejemplo de proyecto de solución a la problemática actual del sector agrícola, bajo las premisas de las nuevas tendencias en la industria agroalimentaria, el cambio climático y las necesidades globales de alimentación que exigen nuevas formas para cultivar, hacer llegar los alimentos a la industria y de allí a las mesas de los consumidores. El número de participantes registrados a junio del 2022 es de 866 personas. Se imparte desde 2019 en la UNAM a través de la plataforma Coursera.

Participantes

2019	2020	2021	2022	Total
1,1318	4,745	2,549	866	9,478

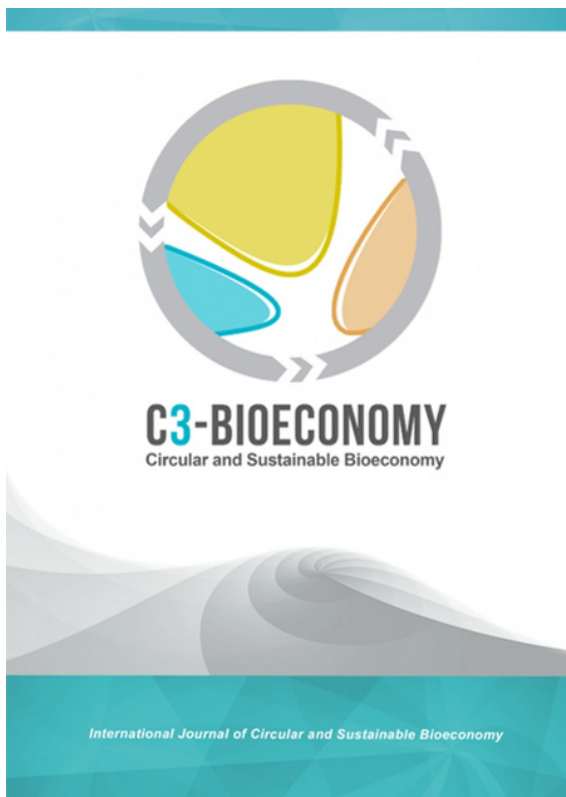
Bioeconomía

Acciones alineadas por objetivo específico 3

3

"Difundir y poner valor la información, conocimiento y experiencia generada por los miembros de la Red y que aportan a la gestión de la innovación"

Revista especializada C3-Bioeconomy.
Ceia3



El Ceia3 lanzó a una revista digital de investigación y transferencia de bioeconomía, cuyo primer número se publicó a finales del 2020.

El IICA y la Red INNOVAGRO son aliados de esta iniciativa por lo que la revista incluye sus logotipos, participa con artículos propios y de otros miembros.

El segundo número de la revista C3-Bioeconomy fue publicada en diciembre de 2021, con la colaboración de tres miembros de la Red (IICA, UNICAMP e ICAT-UNAM) en su contenido.

Para la edición del 2022 la Red ha apoyado la difusión de la convocatoria entre los miembros de la Red INNOVAGRO y de la Red Mexicana de Bioeconomía para presentar artículos propios a publicar. A la fecha del informe se habían enviado tres artículos por parte de UNICAMP, Tierra de Monte e IICA México.

Productividad, competitividad y sustentabilidad

Acciones alineadas por objetivo específico 1

1

"Generar espacios de intercambio, transferencia y desarrollo de iniciativas conjuntas entre los miembros de la Red a partir de sus demandas y necesidades potenciando los recursos humanos, técnicos, el conocimiento disponible y la experiencia de sus miembros, así como la capacidad de convocar a otros externos a la misma, de acuerdo con el entorno cambiante a la nueva realidad."

Programa de Cooperación en Innovación y Desarrollo Sustentable del Campo Mexicano

Este programa inició en 2020 y ahora se encuentra en su tercera fase. En la primera fase se elaboró una Agenda Intersectorial de Innovación Cañera en Veracruz, Oaxaca y San Luis Potosí a partir de Mesas de Trabajo Colaborativas. En la segunda, se profundizó en un tema que la que la Agenda arrojó como prioritario: el uso eficiente del agua en el cultivo y cosecha de caña de azúcar, que contribuyan a la puesta en marcha de buenas prácticas en el manejo de recursos hídricos y se sumó a una iniciativa sobre Suelos Vivos y manejo de cuencas, propuesta por el IICA.

Coca-Cola
México

Los resultados a diciembre de 2021 de este programa fueron la línea base sobre el uso del agua, un estudio de vigilancia tecnológica, que identifica las tendencias tecnológicas y buenas prácticas en el manejo hídrico en industrias a nivel mundial, y un plan de acción con posibles soluciones que contribuyan a la puesta en marcha de buenas prácticas en el manejo de recursos hídricos para el Ingenio Plan de San Luis.

Sobre la iniciativa de suelos vivos y manejo integrado de cuencas se obtuvieron los siguientes resultados: un diagnóstico biofísico de la cuenca de Tiltepec, Jiquipilas, Chiapas, resultados de laboratorio respecto a 30 muestras de suelos y aguas de la cuenca de Tiltepec, Chiapas, y el informe de los tres talleres impartidos sobre temas de suelos vivos y manejo integrado de cuencas.



Productividad, competitividad y sustentabilidad

Acciones alineadas por objetivo específico 1



Programa de Cooperación en Innovación y Desarrollo Sustentable del Campo Mexicano

La tercera fase, en ejecución en 2022, se trabaja en otro de los temas prioritarios de la Agenda: el reclutamiento responsable de los trabajadores que participan en el cultivo y cosecha de la caña de azúcar en el Ingenio San Francisco Ameca, en el Estado de Jalisco y San Rafael de Pucté en el Estado de Quintana Roo, pertenecientes al grupo Beta San Miguel, a través de un proceso de capacitación y de la asesoría y seguimiento continuo a los productores y reclutadores, sobre buenas prácticas laborales y gestión del talento humano.

Con base en los insumos obtenidos en campo, más la investigación documental, a fines de este año se entregará a Coca Cola y al Grupo Beta San Miguel lo siguiente:



a) *Estándar de competencia laboral* sobre reclutamiento responsable de los trabajadores del cultivo y cosecha de caña de azúcar, para los encargados de reclutamiento, con la participación de representantes de la empresa, autoridades y productores.

b) *Instrumento de evaluación* y medición de proceso de contratación responsable del cultivo y cosecha de caña.

c) *Agenda de Trabajo Decente* relacionada con los temas de reclutamiento responsable de trabajadores en el cultivo y cosecha de caña de azúcar, acorde al ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico.

d) *Adaptación del manual de reclutamiento responsable* proporcionado por Coca Cola a las condiciones de los Ingenios San Francisco Ameca y San Rafael de Pucté.



Seguridad Alimentaria

Acciones alineadas por objetivo específico 2

2

"Desarrollar capacidades en innovación de los actores estratégicos de los ecosistemas de innovación agroalimentarios de los países representados e la Red y de los miembros de ésta."

MOOC Seguridad Agroalimentaria

UNAM

Este curso, desarrollado por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) con el apoyo de la Red INNOVAGRO e impartido por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) a través de la plataforma Coursera, desde 2016 es una introducción a los elementos teórico-prácticos sobre la situación e importancia de la seguridad agroalimentaria en las Américas y a los elementos básicos para desarrollar e implementar estrategias nacionales de seguridad agroalimentaria.

El curso comprende cuatro módulos, cada uno con una duración de 10 horas por semana, en los que se abordan:

- 1.El concepto de la seguridad agroalimentaria.
- 2.La importancia de la seguridad agroalimentaria para el bienestar de los países.
- 3.Elementos para la construcción e implementación de estrategias nacionales de seguridad agroalimentaria.
- 4.Riesgos e implicaciones de no adoptar e implementar una estrategia de seguridad alimentaria a nivel país.

El número de estudiantes inscritos hasta junio de 2022 asciende a la cantidad de 33,573 personas, de las cuales 1,555 se han inscrito en 2022.

Participantes

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
3,054	5,317	3,048	5,983	9,542	5,054	1,555	33,573

Seguridad Alimentaria

Acciones alineadas por objetivo específico 2



"Desarrollar capacidades en innovación de los actores estratégicos de los ecosistemas de innovación agroalimentarios de los países representados e la Red y de los miembros de ésta."

MOOC Agricultura Urbana y Periurbana

UNAM

Desarrollado por el IICA con el apoyo de la Red INNOVAGRO en 2017, este curso explica un conjunto de conceptos y herramientas básicas y necesarias para la producción de alimentos agrícolas y pecuarios en pequeños espacios haciendo énfasis en la sustentabilidad de éstos.

Revisando temas como plagas y enfermedades, promueve el rescate de conocimientos tradicionales que, con bajo costo, permiten grandes beneficios encaminados a la seguridad alimentaria y crecimiento de huertas familiares.

A junio de 2022 se han inscrito a este curso 49,729 personas, de las cuales 5,412 se han inscrito en 2022.



Participantes

2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
2,000	3,058	14,282	18,471	6,506	5,412	49,729

Agro Emprendimiento

Acciones alineadas por objetivo específico 2

2

"Desarrollar capacidades en innovación de los actores estratégicos de los ecosistemas de innovación agroalimentarios de los países representados e la Red y de los miembros de ésta."

Seminario Iniciativas para el Desarrollo Agroalimentario y Agroindustrial del Istmo de Tehuantepec

En el marco del Programa de Desarrollo del Istmo de Tehuantepec, en México se organizó en conjunto con otras instituciones un espacio de diálogo donde se identifiquen iniciativas y experiencias para el sector agroalimentario y agroindustrial a fin de promover polos de desarrollo.



El Seminario con modalidad virtual tendrá una duración de casi un año (14 de julio del 2022 al 8 de junio de 2023 con sesiones mensuales de 6 horas cada una) y la Red INNOVAGRO participa en la coordinación académica y logística, así como con ponencias y exposiciones en paneles.

Hasta ahora está prevista la participación de **diez miembros** de la Red (Agricultura, Agtools, FIRA, INIFAP, SENASICA, COLPOS, IICA, SIAP, SNICS y la SE de la Red INNOVAGRO).



Agro Emprendimiento

Acciones alineadas por objetivo específico 2

2

"Desarrollar capacidades en innovación de los actores estratégicos de los ecosistemas de innovación agroalimentarios de los países representados e la Red y de los miembros de ésta."

MOOC Práctico de Vino Mexicano

Este curso de 4 semanas de duración fue diseñado e implementado por el IICA-Red INNOVAGRO en 2018 en una acción colaborativa con el Consejo Mexicano Vitivinícola (CMV), en apoyo a su estrategia para la formación de competencias y la creación de una red de gestión de conocimiento para impulsar la formación de técnicos mexicanos especializados en temas de viticultura, enología, servicio del vino y enoturismo.



A partir de 2021 se mantuvo el curso abierto de manera permanente en la plataforma virtual del IICA con buenos resultados.

A la fecha de este informe, se han registrado 2,497 personas de las cuales 152 personas se han inscrito en 2022.



Participantes

2018	2019	2020	2021	2022	Total
488	419	1,248	190	152	2,497

Innovación Agroalimentaria

Acciones alineadas por objetivo específico 2

2

"Desarrollar capacidades en innovación de los actores estratégicos de los ecosistemas de innovación agroalimentarios de los países representados e la Red y de los miembros de ésta."

Seminario sobre ciencia, tecnología e innovación para la transformación de los sistemas agroalimentarios

Con base en la incorporación de la Red INNOVAGRO a los mecanismos de cooperación técnica del IICA a partir de abril del 2021, este año se nos invitó a participar en una iniciativa con financiamiento del IICA Organizar un seminario de alto nivel y resonancia como actores relevantes para promover el aprovechamiento de la ciencia y tecnología en los temas claves para la transformación resiliente de los sistemas agroalimentarios.

Este Seminario está en proceso de diseño colaborativo entre todos los mecanismos de cooperación (PROCINORTE, PROCISUR, CIAO, Red Innovagro, FONTAGRO, FORAGRO) y está programado celebrarse en noviembre de 2022.



Seminario "Alianzas multiactor y cooperación al desarrollo. Potencialidad y aportes del sector agroalimentario"

El Ceia3 a través de su gerente, Lola de Toro, participó en este Seminario organizado por Acción contra el Hambre, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y la primera agriagencia de cooperación internacional para el desarrollo agrario de habla hispana, ACODEA, en el que abordó los principales factores sobre la cuádruple hélice agroalimentaria (sociedad civil, gobierno, ciencia, empresas) donde se analizaron experiencias y oportunidades de colaboración para dinamizar los ecosistemas de innovación.

En su participación destacó los objetivos de la Red INNOVAGRO para fortalecer los ecosistemas de innovación agroalimentario y su colaboración en la internacionalización del proyecto AgroMIS, donde el campus trata de favorecer la especialización estratégica (la cuádruple hélice y la transferencia al sector), así como aunar necesidades y demandas del sector agroalimentario.

Innovación Agroalimentaria

Acciones alineadas por objetivo específico 2

2

"Desarrollar capacidades en innovación de los actores estratégicos de los ecosistemas de innovación agroalimentarios de los países representados e la Red y de los miembros de ésta."

XII Encuentro INNOVAGRO

La Red de Gestión de la Innovación en el Sector Agroalimentario, Red INNOVAGRO organiza un Encuentro Anual para celebrar su aniversario con temas relevantes en el marco de la innovación agroalimentaria. Este año el Encuentro se llevará a cabo en dos fases, siendo la primera de manera presencial y la segunda, virtual, de la siguiente manera:



Primera Fase

- *Ruta de innovación.* 25 y 26 de julio. Querétaro, Guanajuato, Estado de México y Ciudad de México.
- *Intercambio Técnico.* 25 y 26 de julio, durante los recorridos.
- *XI Asamblea de miembros.* 27 de julio, presencial y con transmisión virtual desde las instalaciones del Servicio Nacional de Inspección y Certificación de Semillas (SNICS) en la CDMX, en horario de 10 a 12 horas.

Segunda Fase

- *Seminario Virtual*

"Retos de la Innovación Agroalimentaria ante las Nuevas Tendencias Nacionales y Globales" el 8 y 9 de noviembre.

Innovación Agroalimentaria

Acciones alineadas por objetivo específico 2

2

"Desarrollar capacidades en innovación de los actores estratégicos de los ecosistemas de innovación agroalimentarios de los países representados e la Red y de los miembros de ésta."

MOOC: Innovación Agroalimentaria

Este curso fue desarrollado por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) en colaboración con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) desde 2016, con el propósito de introducir el tema de Innovación y su importancia en el sector Agroalimentario.

Este curso revisa los fundamentos de la innovación, también, abarca otros temas como propiedad intelectual, componentes para la gestión de la innovación, sistemas nacionales de innovación agroalimentaria y nuevos hábitos alimenticios que abren paso a la innovación de nuevos productos. Es una oportunidad para que los pequeños y medianos empresarios, vinculados al sector agroalimentario, o ajenos a este sector, cuenten con herramientas que les faciliten el desarrollo de nuevos productos de calidad que incrementen su competitividad en el mercado.

Son 1,149 inscritos a junio del 2022.

Participantes

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
2,340	5,264	2,700	4,990	8,442	3,926	1,149	28,811

Cambio Climático

Acciones alineadas por objetivo específico 1

1

"Generar espacios de intercambio, transferencia y desarrollo de iniciativas conjuntas entre los miembros de la Red a partir de sus demandas y necesidades potenciando los recursos humanos, técnicos, el conocimiento disponible y la experiencia de sus miembros, así como la capacidad de convocar a otros externos a la misma, de acuerdo con el entorno cambiante a la nueva realidad."

Proyecto BioPaSOS: Promoviendo la Conservación de la Biodiversidad a través de prácticas silvopastoriles climáticamente inteligentes en paisajes dominados por la Ganadería en tres regiones de México: Jalisco, Campeche y Chiapas.

Este proyecto integrado por un consorcio formado por el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de México, la Comisión Nacional para el Uso y Conservación de la Biodiversidad (CONABIO) y el IICA con el apoyo de la Red INNOVAGRO, y el financiamiento del Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear del gobierno alemán, inició sus actividades en 2018 y concluye en diciembre de 2022, debido a que se promovió una ampliación de trece meses para continuar con las acciones que necesitan mayor impulso y consolidar el resto de acciones.

Las actividades en ejecución durante el año son las siguientes:



- Un espacio virtual del proyecto habilitado, que al término del proyecto transitará al CATIE.
- Un Seminario virtual Permanente de intercambio de conocimiento que facilitará el intercambio de experiencias, coincidencias y divergencias de iniciativas nacionales e internacionales de ganadería sustentable.
- Actualización del curso virtual para el desarrollo de capacidades en tópicos relacionados a producción de ganadería sustentable, sistemas agrosilvopastoriles, adaptación y mitigación al cambio climático, servicios ecosistémicos, medios de vida y otros.



- Plataforma Regional de Ganadería Sustentable, Biodiversidad y Cambio Climático
- Impresión, difusión y promoción de publicaciones científicas, técnicas y materiales de comunicación masivos y presentación de resultados de proyectos en reuniones nacionales e internacionales reportados.
- Biblioteca digital sobre sistemas agroSP, BD y CC para el sector ganadero. Actualización.
- Sistema de Información Geográfico actualizado
- Actualización de la aplicación móvil para permitir el acceso permanente la información del proyecto y relacionada. La App se encuentra actualizada y disponible en iOS y Android.



Cambio Climático

Acciones alineadas por objetivo específico 2



"Desarrollar capacidades en innovación de los actores estratégicos de los ecosistemas de innovación agroalimentarios de los países representados e la Red y de los miembros de ésta."

Sistemas Agrosilvopastoriles: una alternativa climáticamente inteligente para la ganadería.

Curso web con duración de 4 semanas, que aborda los beneficios y retos de la ganadería y la necesidad de transitar hacia nuevos esquemas de producción más amigable con el ambiente. Asimismo, profundiza en los sistemas agrosilvopastoriles como alternativas productivas sociales y ambientalmente viables, así como rentables que no sólo repercuten en el bienestar a nivel local, sino que contribuyen al cumplimiento de metas globales de desarrollo sostenible. A lo largo del curso, se presentan conceptos clave tales como “ganadería climáticamente inteligente”, “buenas prácticas ganaderas”, “manejo integral del paisaje” y los “servicios ecosistémicos” y los participantes diseñan una finca agrosilvopastoril como producto final.

El curso diseñado por la Red INNOVAGRO en 2018 en el marco del proyecto de BioPaSOS, se imparte desde enero de 2019 por la UNAM a través de la plataforma Coursera, de manera permanente, con una matriculación en 2022 de 781 personas y un acumulado total de 10,268.

Participantes

2019	2020	2021	2022	Total
2,280	4,921	2,286	781	10,268

Acuerdos Globales para el Desarrollo Sostenible MOOC

La acción climática es determinante y debe ser considerada parte decisiva del desarrollo. En 2015 se generaron importantes acuerdos globales sobre el desarrollo sostenible, que representan una ambiciosa agenda de transformación hacia al 2030 para luchar contra la pobreza y garantizar un desarrollo ambientalmente sostenible que considera la urgente necesidad de contar con una decisiva acción climática.

El objetivo general del curso es comprender el nuevo marco global, su relevancia, implicaciones y oportunidades para el sector agrícola; la trascendencia del nuevo marco global de acción, su alcance y el compromiso de los países contenidos en el Marco de Sendai, Agenda de Acción de Addis Abeba, Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y Acuerdo de París. Están inscritos a la fecha 1,102 personas.

Participantes

2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
803	1,393	5,039	6,765	3,946	1,102	17,946

Agricultura Digital



Seminario Internacional:

Digitalización en los Sistemas Agroalimentarios: Hacia una agricultura 5.0 para productores familiares.

En noviembre del 2021 la Red de Gestión de la Innovación en el Sector Agroalimentario, Red INNOVAGRO organizó en el marco del XI Encuentro anual este seminario en un ambiente virtual, cuyo objetivo fue poner en común cambios que deben ocurrir dentro y fuera del sector agroalimentario y explorar nuevos encadenamientos en el ecosistema digital para lograr que los productores familiares participen masivamente y se beneficien de la sociedad digital.



Específicamente, con la participación de expertos de alto prestigio internacional y especialistas internacionales y nacionales, se alcanzaron las siguientes conclusiones:

- La agricultura constituye un **eje estratégico** del futuro de la humanidad que debe ser revalorado por la sociedad; es la **base** de la producción de alimentos, sostiene las cadenas de suministro industrial, mitiga los efectos del cambio climático y permite avanzar hacia una **sociedad** más **orgánica** e **integrada**.
- La agricultura digital es un medio para tomar decisiones más informadas en **sistemas complejos**, asegurar el relevo generacional en el campo, **empoderar** a los productores, gestionar la vulnerabilidad agrícola, evitar el despoblamiento e incrementar la productividad.
- La agricultura digital pone sobre la mesa **reflexiones éticas** como la propiedad de los datos y el extractivismo.
- La **agricultura digital inclusiva** reconoce la diversidad de modelos económicos, arreglos institucionales, sistemas productivos, entornos culturales y productores que nos obliga a pensar en distintos senderos de digitalización con fórmulas particulares de sinergia entre soluciones **hightech** y **lowtech**.



Agricultura Digital

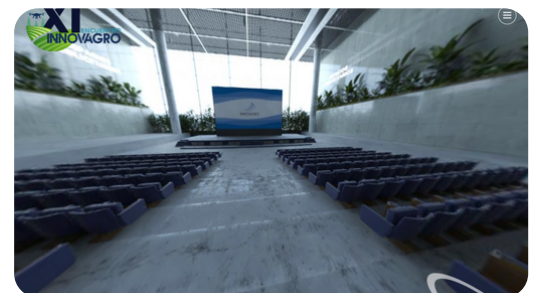
1%

MBAR
1010

- La **democratización** de la información en la agricultura digital explora nuevos relacionamientos entre los actores de los sistemas agroalimentarios que pugnan por la **horizontalidad**, la **confianza**, la **colaboración** y el **aprendizaje** entre pares, con modelos como las **redes** solidarias, los campos tecnológicos locales o los distritos experimentales.



- La **innovación** en los sistemas agroalimentarios la están generando **fuentes no tradicionales** como los startups y los emprendimientos. Se trata de **nuevos actores** más cercanos a las necesidades de los productores y **nuevas conexiones** en el ecosistema de innovación cuyos efectos deben ser monitoreados con criterios de sostenibilidad
- La **unidad de referencia** de la agricultura digital es el **territorio**. Los **objetivos** de todos los actores deben tender a alinearse en el eje tecnología-ecosistema-comunidad y conformar una **agenda compartida**.
- El Estado debe propiciar la **alianza público-privada**, especialmente cuando la agricultura digital ha sido reconocida como **bien público**.
- El papel del Estado en la agricultura digital es **proveer información** más **accesible**, definir estándares para el manejo de información; diseñar nuevos mecanismos de promoción financiera intersectorial que **reduzcan** las **asimetrías** de conectividad, educación y tecnología de las áreas rurales.
- Una **institucionalidad** favorable para la agricultura digital en la América Latina debe diseñar **políticas públicas intersectoriales** alineadas con bajos costos, impulsar procesos ascendentes de planificación, aprovechar los recursos propios y los **liderazgos locales**.
- Los **servicios** de capacitación en la agricultura digital marchan en un doble sentido: **sensibilizar** a los **productores** del valor que les aporta las nuevas tecnologías para la trazabilidad y comercialización de sus productos; y a los **desarrolladores** y técnicos para que entiendan al sector agrícola, las expectativas y formas de vida de los productores.
- El extensionismo digital debe **asegurar el relevo generacional**; superar las limitaciones institucionales en los nuevos métodos de análisis de datos; **brindar soporte técnico** presencial continuo al productor desde la valoración de las ofertas, la selección de la solución tecnológica hasta lograr **beneficios** sociales y económicos **comprobables** para el productor.



Agricultura Digital



1%



MBAR
1010



Alcance Seminario

1,600 Visitas a la
Plataforma

1,980 Visitas al
perfil

450 Participantes
constantes

7,155 Interacciones

13,796 Reproducciones

35 Países
Destacando



México



Costa Rica



Perú



Colombia



Francia



Estados Unidos



España



Países Bajos



Chile



Argentina

Agricultura Digital



Resumen Cursos Masivos Abiertos en Línea-MOOCs

La Red INNOVAGRO junto con el IICA ha desarrollado alianzas con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Universidad Autónoma Chapingo (UACH) y con el IICA, que nos ha permitido acceder a diferentes modalidades de construcción de estos cursos, probar plataformas, modelos operativos, entre otros, así como desarrollar temas asociados a la innovación agroalimentaria.

Adicionalmente, promueve 12 MOOCs más, de la Universidad de Wageningen (WUR) que sumados a los 8 dan un total de 20.

En el transcurso de **este año** la puesta en marcha de estos cursos ha tenido como resultado la **inscripción** de más de **11,000 mil personas** en los distintos MOOCs disponibles tal como se muestra en el siguiente cuadro.

Fecha de inicio	Nombre	No participantes							
		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (junio)	Total
01.Sep.16	Seguridad Alimentaria	3,054	5,317	3,048	5,983	9,542	5,074	1,555	33,573
01.Sep.16	Innovación Agroalimentaria	2,340	5,264	2,700	4,990	8,442	3,926	1,149	2,8811
01.Sep.17	Agricultura Urbana y Periurbana		2,000	3,058	14,282	18,471	6,506	5,412	49,729
01.Sep.17	Acuerdos Globales para el Desarrollo Sostenible		803	1,393	5,039	6,765	3,673	1,386	19,059
01.Oct.18	Práctico del vino			488	419	1248	190	152	2,497
01.Oct.18	Sistemas agrosilvopastoriles				2280	4,921	2,286	781	10,268
07.Mar.19	Fundamentos de la Agrotecnología				1318	4745	2549	866	9,478
15.Oct.19	Ganadería Integrada en el Chaco Argentino				331	424	400		1,155
	Total	5,394	13,384	10,687	34,642	54,558	24,604	11,301	154,570

Difusión y Puesta en Valor la Información, Conocimiento y Experiencias.



Campaña ¿Sabías qué?



Desde finales de Julio del 2020, con Agtools (USA) acordamos incluir una vez a la semana la campaña ¿Sabías qué? en el boletín de noticias de la Red, con información de mercado de productos agrícolas.

Adicionalmente, se contribuyó con Agtools en la difusión de una publicación sobre los cambios recientes que han presentado lo mercados y que están generando un nuevo panorama para algunos productos en Latinoamérica, especialmente en el mercado de la papa.

Difusión de Encuesta IIED

La Secretaría Ejecutiva de la Red apoyó en la difusión de una encuesta lanzada por la Universidad de Wageningen que apoya la iniciativa del Instituto Internacional para el Medio Ambiente y el Desarrollo (IIED) – Europa para comprender cómo las políticas, las instituciones, las empresas y los bancos, los países y los ciudadanos de Europa afectan el medio ambiente y el desarrollo socioeconómico en el Sur global.

Para obtener una mejor comprensión de esto y establecer prioridades de investigación, IIED-Europa está lanzando el proyecto de exploración del horizonte. Es una breve encuesta sobre posibles preguntas de investigación que pueden ser completadas por expertos de países de África, Asia y América Latina que experimentan las consecuencias de la política europea, y por expertos de la propia Unión Europea, incluida WUR.



Difusión y Puesta en Valor la Información, Conocimiento y Experiencias.

Difusión The Power of Internweaving lives

Se difundió la participación de la Dra. Adriana Luna, científica mexicana, fundadora de Tierra de Monte, como conferencista en el evento, en el marco de la conmemoración de la Semana Internacional de la Mujer, que la embajada mexicana en los Emiratos Árabes organizó del 3 al 8 de marzo del presente año, en donde representantes de más de 196 países se reunieron para abordar las vías hacia un mejor futuro.

Invitada por Cartier Women's Initiative, Adriana participó como la Laurette de Latinoamérica debido al reconocimiento que obtuvo en el año 2020 por su trabajo en agricultura regenerativa a través de su emprendimiento Tierra de Monte. Adriana es la segunda mujer mexicana en obtener este reconocimiento.



TIERRA DE MONTE
Agricultura Libre

XX Jornadas Nacionales y XII del Mercosur. La extensión en la actualidad. Aprendizajes y desafíos para el desarrollo territorial

INTA, Argentina

Desde abril de 2022, se difunde en el portal de la Red INNOVAGRO la convocatoria para presentar trabajos de investigación, ensayos o relatos de experiencias que se expongan en las Jornadas entre el 28 y 30 de septiembre de 2022.



Congreso Internacional del Vino y de la UVA

CMV

Como parte de las acciones de vinculación y difusión de conocimientos, la Red INNOVAGRO promueve en su portal y en las redes sociales el curso del CMV Regiones Vitivinícolas de México y el 43 Congreso Mundial de Vino, a llevarse a cabo del 31 de octubre al 4 de noviembre en México.



Difusión y Puesta en Valor la Información, Conocimiento y Experiencias.

Desempeño y actualización del Portal de la Red INNOVAGRO

www.redinnovagro.in



El portal de la Red INNOVAGRO es una plataforma de conocimiento especializada que contribuye al acceso y uso de conocimiento útil; la valorización de las aportaciones y experiencias de los miembros; la sensibilización del valor de la innovación y gestión de la innovación para difundir y pone en valor la información, conocimiento y experiencias generadas por los miembros de la Red, que aportan a la gestión de la innovación.

Se trabaja sobre los siguientes lineamientos estratégicos:

Aprovechamiento del conocimiento, experiencia y procesos de gestión de la innovación liderada por los miembros de la Red.

Perfeccionamiento de la estrategia comunicacional de la Red basada en los medios desarrollados.

Desarrollo de nuevos productos que aporten al intercambio de información y conocimiento entre los miembros de la Red.

Resultados

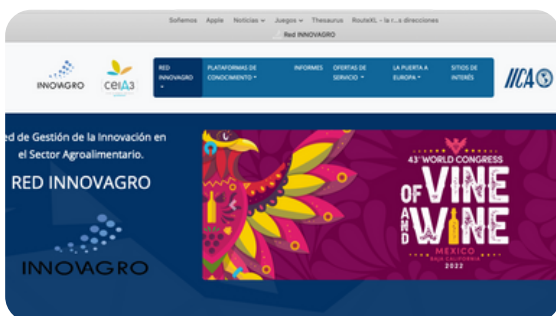
6,368 Visitas al Portal
Enero - Junio 2022

8% De visitas recurrentes al portal

92% De visitas nuevas al portal



Idioma predominante de consulta: Español



Difusión y Puesta en Valor la Información, Conocimiento y Experiencias.

Redes sociales de la Red INNOVAGRO

Las redes sociales son una poderosa herramienta de comunicación con los miembros de la Red INNOVAGRO y otros usuarios interesados en el tema. La Red gestiona las cuentas en redes sociales a través de una persona dedicada a ello. Los contenidos de las redes sociales se generan utilizando el contenido de los boletines, la promoción de eventos, de las alianzas y de las distintas actividades que promueve u organiza la Red.

Se tiene presencia en Facebook, Twitter, YouTube e Instagram con un número de seguidores que va en aumento.

2,401 Seguidores
2,232 "Me gusta"

5,691 Seguidores

825 Seguidores

190 Suscriptores

Difusión de noticias

La difusión de información relevante sobre las innovaciones en el sector agroalimentario es un compromiso permanente de la Red. Es así, que **diariamente** son seleccionadas **tres noticias de los miembros**.

Las noticias son publicadas en el sitio web, en las redes sociales, así como enviadas vía correo electrónico a cada uno de los miembros de la Red a través de las contrapartes o puntos focales definidos por cada institución. Se envían diariamente 245 correos electrónicos.

El contenido de este boletín destaca innovaciones de productos, procesos, comercialización, marketing, organizacionales y sociales, gestión de la innovación y políticas públicas en la materia.

El boletín cuenta con una sección sobre los miembros de la Red, misma que incluye: los objetivos, áreas de trabajo y capacidades de uno de los miembros por día, y desde 2020 nuestro miembro AgTools de los Estados Unidos de América desarrolla semanalmente una sección llamada ¿Sabías qué? con información de mercado de productos agrícolas.



De enero a junio se han difundido **342 noticias** en la plataforma de **37 miembros** de la red de 11 países y 3 organismos de América. Sumado a ello, a los miembros de la red y organismos vinculados con la innovación agroalimentaria.

No.	País	No. miembros de la Red	No. Noticias publicadas
1	Argentina	2	41
2	Brasil	2	48
3	Chile	5	40
4	Colombia	1	2
5	Costa Rica	1	1
6	El Salvador	1	22

No.	País	No. miembros de la Red	No. Noticias publicadas
7	España	5	54
8	México	14	38
9	Países Bajos	1	46
10	Perú	2	36
11	R. Dominicana	1	4
12	América	3	10

Difusión y Puesta en Valor la Información, Conocimiento y Experiencias.

Difusión en apoyo a los miembros

La Red INNOVAGRO difunde periódicamente boletines de noticias de los miembros, entre los que destacan el IICA, CeIA3, CTA, Agtools, Triptolemos, CMV, Tecnova, EMBRAPA, INTA, FIA, UNICAMP, entre otros.

Por otra parte, la Red cuenta con el apoyo del IICA (sede central y en México) para publicar entre las 34 oficinas y los socios y aliados, las noticias y las actividades relevantes.

Programa de Pasantías y Prácticas Profesionales

En 2022 la Secretaría Ejecutiva está en proceso de incorporar a un(a) estudiante de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) para cumplir con el propósito principal de acercarse al quehacer institucional y aplique sus conocimientos, competencias y habilidades en el proceso de trabajo de la Red.

Presentación de programas de maestrías, doctorados y becas de la Universidad de Wageningen.

Conocedores de que la Universidad de Wageningen se caracteriza por ser líder en educación e investigación en temas actuales relacionados con la producción de alimentos, salud, medio ambiente y la sociedad, la Secretaría Ejecutiva y dicha universidad, organizaron una reunión con miembros de la Red con el objetivo de dar a conocer los distintos programas y oportunidades de becas para países de Latinoamérica que tienen previstos para este 2022.

A la reunión llevada a cabo el 01 de marzo, se registraron un total de 91 personas, 12 miembros de la Red (CVIT-UNAM, INTA, Universidad de Costa Rica, INIFAP, FUNICA, UNALM, INIA-Perú, UNILIBRE, TRIPTOLEMOS, COLPOS, PROINNOVA, IICA), representando a 9 países (Argentina, Costa Rica, Colombia, Chile, El Salvador, España, México, Nicaragua y Perú).



Becas Master Digital AGri

Se difundió la presentación de este programa, de la Universidad de Córdoba, España y las becas que el IICA ofrecerá a **tres** estudiantes de América Latina y el Caribe para el período educativo 2022-2023.



Difusión y Puesta en Valor la Información, Conocimiento y Experiencias.



Publicaciones

La Red INNOVAGRO a través de sus miembros cuenta con 145 publicaciones de las cuáles cinco corresponden a lo que va del 2022. Las publicaciones se relacionan a continuación:



Informe sobre el Impacto de las Redes Sociales en los Hábitos Alimentarios de los adolescentes

TRIPTOLEMOS

El informe analiza el impacto de las redes sociales en los hábitos alimentarios de los adolescentes en una primera etapa de forma cualitativa.

Para ello se han creado 3 grupos de trabajo que abordan el tema desde diferentes perspectivas. El dossier describe de forma exhaustiva la situación del problema en España y los esfuerzos que se realizan a diferentes niveles. El diagnóstico es extensible a otros países.

Boletín de Vigilancia tecnológica en Ciberseguridad

ICAT-UNAM

Se difundió el primer número de este nuevo boletín en donde se revisan temas generales para introducir al lector al concepto de ciberseguridad, los principales riesgos en la materia y los componentes de una estrategia integral para abordarlos.

Se analiza el contexto e importancia de la ciberseguridad, el ABC de la ciberseguridad, la tipología de ciberataques más comunes y la reacción de gobiernos, industria y sociedad ante el contexto de ciberseguridad.



Difusión y Puesta en Valor la Información, Conocimiento y Experiencias.



Análisis de sistemas de innovación en cadenas agroalimentarias UACH

Documento metodológico que describe los pasos generales para el análisis de un sistema de innovación en el contexto de una cadena de valor agroalimentaria, con la finalidad de ser una guía de trabajo para los analistas y tomadores de decisiones en la comprensión de la innovación.

Informe sobre el impacto del Pacto Verde Europeo desde un enfoque de Sistema Alimentario Global Sostenible.

Triptolemos

Documento informativo que explora el ambicioso conjunto de líneas de acción que deberían convertir a la UE en una zona climáticamente neutra en el 2050.

El informe analiza el impacto del Green Deal desde un enfoque del funcionamiento del sistema alimentario global sostenible. Considera no sólo aspectos medioambientales o económicos, sino también culturales, nutricionales, legislativos, etc., y lo hace de la mano de 30 investigadores de diferentes disciplinas.



Difusión y Puesta en Valor la Información, Conocimiento y Experiencias.



Ce - Bioeconomy: Circular and Sustainable Bioeconomy ceiA3

Revista técnico científica internacional anual de innovación en Bioeconomía Circular y Sostenible, centrada específicamente en el ámbito agroalimentario y forestal, y con vocación multisectorial, con especial hincapié desde el sector empresarial y el académico.

Incluye artículos que versan sobre temas de innovación en alimentación, agricultura y silvicultura, y bioproductos y bioprocesos relacionados con el sector agroalimentario y forestal. El IICA y la Red INNOVAGRO forman parte del Comité Editorial.



Difusión de conferencias, webinars, conversatorios y otras acciones

Curso: Principios básicos de la viticultura: del campo a la bodega.

Apoyando el trabajo del Consejo Mexicano Vitivinícola, se difundió este curso que se llevó a cabo de manera discontinua en cuatro sesiones (15, 22 de febrero y 01 y 08 de marzo de este año).



Difusión y Puesta en Valor la Información, Conocimiento y Experiencias.

Difusión de conferencias, webinars, conversatorios y otras acciones

Webinar: Capacidades para innovar en los sistemas de innovación agrícola de América Latina. Avances 2021-2022

Difusión de este evento organizado por la FAO, RELASER y el IICA que se llevó a cabo el día 08 de febrero con la participación de prestigiosos especialistas en el tema, entre los cuales se encontró otro miembro de: COLPOS.



Webinars: Universidad de Wageningen

- Difusión de eventos del programa **Wageningen Integration For Impact (WIFI)**, un evento internacional de ciencia y política en apoyo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) iniciado por el Fondo Interdisciplinario de Investigación y Educación (INREF) y el Programa Knowledge Base (KB) sobre Seguridad Alimentaria y Valoración del Agua; ambos partes de la Universidad e Investigación de Wageningen (WUR).
- **Evento científico-Político.** Centrado en la contribución de WUR y otros a los ODS. Se pretende encontrar posibilidades para aumentar el impacto de la investigación y la educación integradas en los ODS (específicamente en los procesos políticos). El objetivo es comprender cómo vincular mejor los esfuerzos integrados de ciencia y educación con los desarrollos de políticas (y viceversa) en el dominio de los ODS. Dirigido a los profesionales involucrados en los procesos de políticas en el ámbito de los ODS, incluidos los responsables de la formulación de políticas, los implementadores, los financiadores, la sociedad civil, las empresas y los científicos. 13 de junio.
- **Evento de intercambio de investigación.** Toma el ángulo y profundiza los conocimientos sobre enfoques efectivos de investigación y educación inter y transdisciplinaria. Dirigido a investigadores y administradores de investigación de institutos académicos y de investigación, financiadores de investigación y responsables de políticas de investigación. 14 de junio.

Difusión y Puesta en Valor la Información, Conocimiento y Experiencias.

Difusión de conferencias, webinars, conversatorios y otras acciones



La Secretaría Ejecutiva apoya de manera permanente en la promoción y difusión del Boletín Monitor de seguridad alimentaria (dos veces a la semana), Agenda de eventos del sector agroalimentario y Foros hemisféricos en diferentes temas.

The Nature Conservancy

Con TNC se apoyó la difusión de tres informaciones importantes que están relacionados con el trabajo que realiza este miembro de la Red:

- El **Guatemala Water Fund** recibió la Medalla Presidencial del Medio Ambiente 2021 en reconocimiento a su trabajo para mejorar la seguridad hídrica en Guatemala. Encabezado por TNC y socios locales en 2017, el fondo ha estado trabajando para proteger y restaurar estratégicamente los bosques en 18 cuencas hidrográficas que contienen fuentes de agua para 16 millones de habitantes de la Ciudad de Guatemala.
- **¡Gracias, Directorio de TNC Argentina!** Anunciando el cumplimiento con el Fondo de Igualación de la Junta de Síndicos de Argentina de TNC, recaudando un total de \$ 405K para la conservación. Es la primera vez que una de sus juntas de países de América Latina se reúne para inspirar donaciones a través de un fondo de contrapartida. Los fondos ayudarán a promover la conservación en dos paisajes icónicos: la Patagonia y el Gran Chaco.
- **¡Felicidades, Francisca!** Francisca Tondreau, directora de TNC Chile, fue seleccionada como una de los 100 latinos más comprometidos con la acción climática en 2021 por la organización ambientalista Sachamama. Abordar el cambio climático es una de las principales prioridades de nuestro programa TNC Chile.



Fortalecer la Estrategia de Sustentabilidad de la Red en los Ámbitos Financieros, Marketing y Comunicacional

Las siguientes estrategias para fortalecer la sustentabilidad de la Red (Cuarto objetivo del plan estratégico). Tienen como desafío el ser efectivas, y el aprovechamiento de los recursos para contribuir a mejorar la gestión.

Estrategia de marketing



El objetivo de la estrategia de marketing es posicionar a la Red, en los Ecosistemas Nacionales de Innovación Agroalimentaria.

Esta estrategia de marketing está sustentada en la actividad desarrollada por la Red y las distintas iniciativas implementadas. Considera los siguientes aspectos:

- Desarrollo de marca e identidad
- Presencia en material de difusión, en los distintos formatos utilizados
- Presencia de la marca de la Red en actividades diseñadas, gestionadas y/o implementadas por ésta.

Estrategia Comunicacional

Está orientada a apoyar las comunicaciones internas entre los miembros de la Red, la Secretaría Ejecutiva y del Comité Ejecutivo.

Apoya la puesta en marcha y realización de un conjunto de iniciativas con y entre los miembros de la Red. También implica la identificación y priorización de organizaciones que son de interés para la Red por el aporte que hacen a ésta, y al fortalecimiento de la presencia de los países en la misma.

En 2022, se mantuvo la comunicación activa con los miembros en la búsqueda de oportunidades de colaboración. Asimismo, a partir de las actividades de la Red, se acercan organizaciones e instituciones públicas y privadas interesadas en pertenecer, con las que se conversa con otras organizaciones e instituciones con el propósito de obtener en un mediano plazo, espacios de intercambio, desarrollo de iniciativas y de incorporación a la red; sin embargo, las limitaciones económicas actuales han retrasado la solicitud formal de adhesión. Entre estas organizaciones se encuentra BainKwell que ingresó a la Red el 6 de junio de 2022.



Fortalecer la Estrategia de Sustentabilidad de la Red en los Ámbitos Financieros, Marketing y Comunicacional

Estrategia de Seguimiento

La Secretaría Ejecutiva de la Red da seguimiento a las actividades diseñadas, impulsadas, gestionadas y/o implementadas; registrando el resultado de éstas en materia de participación, perfil de los participantes, instituciones u organizaciones a las que pertenecen (identificando si son miembros o no de la Red), nivel de participación de acuerdo con los países, entre los más relevantes.

Considera distintos mecanismos de seguimiento dependiendo del tipo de iniciativas, el carácter de éstas y del rol que cumple la Secretaría Ejecutiva en éstas.

- Iniciativas de difusión (como seminarios o videoconferencias) y dirigidas al desarrollo de capacidades.
- Iniciativas presenciales y de carácter virtual.
- Iniciativas organizadas e implementadas directamente por la Secretaría Ejecutiva o por otras organizaciones.

Participación y aportaciones de la Red

Si bien el número y tipo de miembros es relevante en lo cualitativo, en términos de resultados se debe destacar su participación con las aportaciones técnicas entre ellos y en las actividades impulsadas por la Red.

En 2022 se han propiciado intercambios técnicos que al cierre del presente informe representan un total de 54 acciones en las cuales participaron un total de 29 miembros de la Red de 12 países y 3 organismos regionales.

Aportaciones técnicas 2022

País	Organismo	No. aportes técnicos
Argentina	1	1
Brasil	1	1
Chile	1	1
Colombia	1	1
Costa Rica	1	1
El Salvador	1	1
España	3	12
Nicaragua	1	1
México	9	13
Países Bajos	1	4
Perú	2	2
USA	2	1
América Latina	2	9
Internacional	1	4
Alianzas estratégicas	2	2
Total	29	54

Informe Financiero 2021

Ingresos



Los recursos financieros para el mantenimiento y operación de la Red son muy importantes. En 2022 los recursos para su funcionamiento provinieron principalmente de seis fuentes:

1. Saldo bancario 2021
2. Cuotas por membresía anual 2022 y una 2021
3. Aportaciones especiales (IICA)
4. Proyectos convenidos con miembros de la Red: Coca-Cola
5. Pago por servicios Coca Cola
6. Proyectos a través de Convenios con terceros: BioPaSOS en un convenio con CATIE.

Las fuentes de ingresos de recursos del 2022 están distribuidas de la siguiente manera:

Fuente	Monto USD
Saldo bancario 2021	22,339.57
Aportaciones Especiales (IICA)	8,743.50
Cuotas por membresía	26,700.00
Proyectos convenidos con miembros de la Red (Coca-Cola)	49,593.54
Servicios Coca Cola	2,850.00
Proyectos a través de Convenios con terceros (CATIE)	186,251.64
Total	296,478.25

Informe Financiero 2021

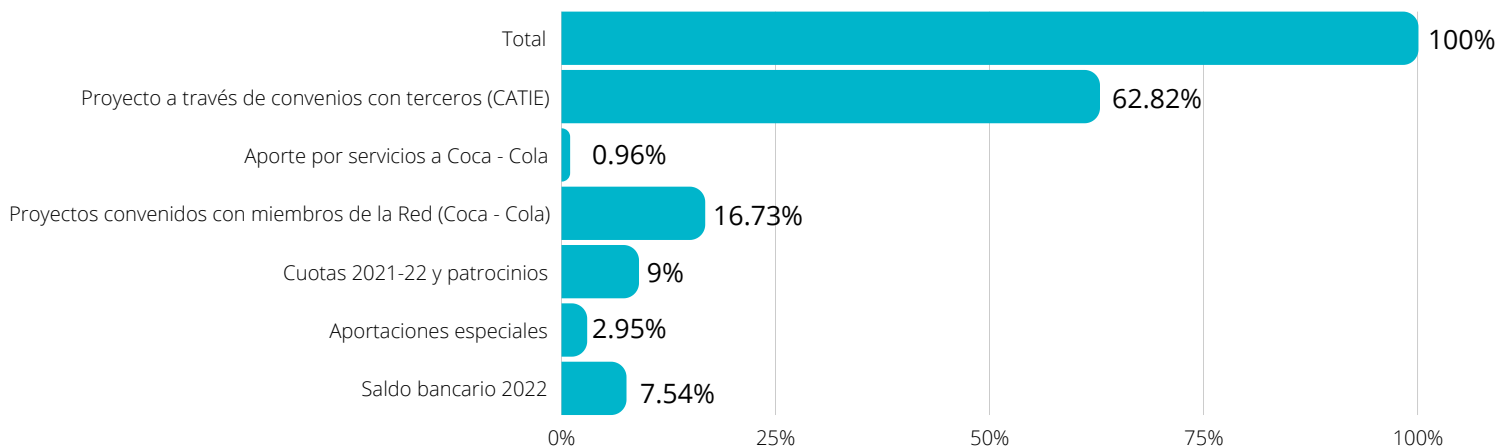
Ingresos



El 37.18% de los ingresos se conforma por el saldo 2021 (que incluye los ingresos de servicios de coordinación y pago de certificados del XI Encuentro INNOVAGRO), las cuotas de ocho miembros de la Red y del aporte especial del IICA. El restante 62.82% corresponde al proyecto BioPaSOS del CATIE. Sin embargo, si se concretan los ingresos de 6 miembros cuya cuota está en trámite más otros cuatro que acostumbran a pagar en el transcurso del segundo semestre del año, los ingresos por este concepto podrían subir al doble de la cantidad actual.

Cabe señalar que el recurso proveniente de los proyectos se destina casi en su totalidad a la ejecución de estos, y no al funcionamiento y operación de la Red. Sin embargo, se incrementa el prestigio y se posiciona la Red por la calidad de sus productos, y abre oportunidades para que otros miembros compartan conocimientos y experiencias.

Porcentaje por fuente de ingresos a junio 2022



Informe Financiero 2021

Ingresos



Cuotas e ingresos especiales 2022

A la fecha de este informe, se han recibido aportes por concepto de cuotas 22 de ocho miembros (incluye una que ingresó en el mes de diciembre su cuota 2021) de la Red, de la siguiente manera:



CUOTAS E INGRESOS ESPECIALES A ENERO-JUNIO DE 2022

No.	Miembros	\$USD
1	Ingresos especiales IICA	8,743.50
2	Ingreso por coordinación del proyecto con Coca-Cola	5,380.00
3	CeiA3*	3,000.00
4	CIREN	3,000.00
5	Coca-Cola	5,200.00
6	FIA	5,000.00
7	FIRA	3,000.00
8	CTA (cuota 2021)	3,000.00
9	AgTools (cuota 2021)	1,500.00
10	U. Wageningen	3,000.00
	Total	40,823.50

* La Cuota 2022 se recibió a inicios de diciembre 2021.

CUOTAS 2022 EN TRAMITE

No.	Miembros	\$USD
1	AgTools (2022)	1,500.00
2	Tierra de Monte	1,500.00
3	BainKwell	1,500.00
4	Biofábrica Siglo XXI	1,500.00
5	UNALM	3,000.00
6	UNICAMP	3,000.00
	Total	12,000.00

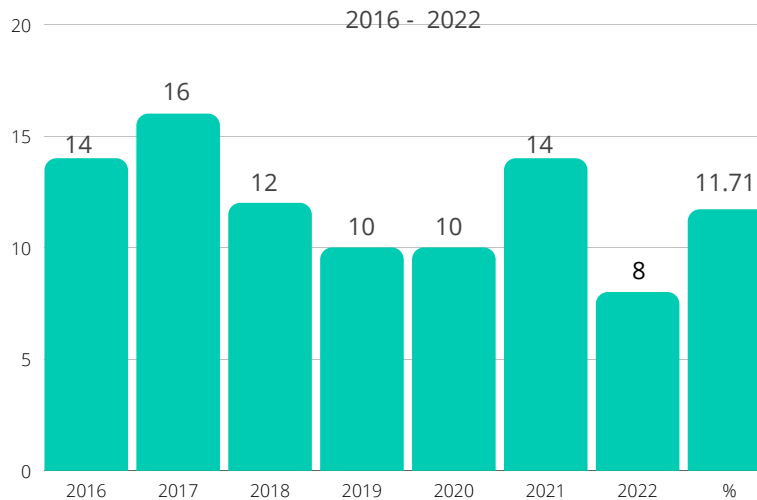
El **monto proyectado** de las cuotas de los 62 miembros de la red (sin tomar en cuenta los ocho concurrentes) y de la aportación del IICA suma **US\$213,220**, de los cuales **han sido cubiertos**: US\$35,443.50 que equivalen al mes de junio al **16.62%** del ingreso esperado. US\$26,700 corresponden a las cuotas de ocho miembros y US\$8,743.50 provienen de la aportación del IICA para dar soporte a la Secretaría Ejecutiva de la Red INNOVAGRO.

Informe Financiero 2021

Ingresos



Lo anterior significa que, a la fecha, poco más del 21% de los 70 miembros ha aportado su cuota o se encuentra en trámite, cifra que puede crecer con cuatro miembros que regularmente pagan en el segundo semestre (6%). Esta **situación** se reconoce **crítica** porque 28 miembros (40%) han manifestado expresamente su imposibilidad para cubrir la cuota desde el 2021 y ocho más (11%) son miembros concurrentes (no aportan cuota); 16 miembros más que corresponden al 22% no se ha pronunciado, pese a las diversas comunicaciones enviadas en el del primer semestre del 2022.



Ante esta situación, y con el propósito de fortalecer las finanzas, se han diversificado las fuentes de financiamiento, a través de la coordinación de proyectos, el cobro de certificados por participar en el Seminario INNOVAGRO anual, ofreciendo patrocinios en los Encuentros INNOVAGRO.

En 2022, se obtuvieron ingresos adicionales por un monto de USD \$5,380 por la coordinación del proyecto con Coca Cola. Si bien son recursos modestos, lo importante es que se continúa la labor de abrir otros canales de generación de recursos para asegurar la sostenibilidad de la Red.

Informe Financiero 2021

Egresos

Los egresos en el período enero a junio del 2022 son utilizados en el pago de honorarios para las dos personas que conforman la Secretaría Ejecutiva de la Red, el mantenimiento de la plataforma virtual y la planeación y operación del Encuentro INNOVAGRO en el mes de julio y noviembre.

EGRESOS ENERO – JUNIO 2022 (comprometidos y/o ejercidos)

Concepto	\$USD
Honorarios Secretaría Ejecutiva y Gastos de Oficina	8,743.50
Honorarios personal Red (uno)	6,595.00
Plataforma Red (40% del costo)	7,550.00
Recuperación de Costos Indirectos (RCI-IICA)	2,530.40
Total	25,418.90

Balance General Enero - Junio 2022

Concepto	Ingresos	Egresos
Saldo Bancario Enero 2021	22,339.57	
Aportaciones Especiales IICA	8,743.50	
Cuotas, proyectos y servicios	265,395.18	
Egresos enero - junio 2022		25,418.90
Saldo al 30 de junio 2022		271,059.35
Total	296,478.25	296,478.25

Con base en lo expuesto, para iniciar actividades a partir del 01 de enero 2022 se contaba con un presupuesto inicial de USD\$22,339.57.

Cumplimiento de Metas



En el transcurso de los meses enero-junio 2022 se han llevado a cabo un total de 25 acciones sustantivas que implicaron en su gran mayoría una serie de actividades previas de planeación, ejecución y evaluación y/o seguimiento.

Este trabajo, al momento ha involucrado de una u otra forma alrededor de 12,000 personas en acciones colaborativas, en participaciones de reuniones, foros, giras, encuentros y como alumnos de las distintas acciones formativas que impulsa la Red en coordinación con otros miembros e instituciones de diversos países latinoamericanos y de España.

De acuerdo con plan estratégico, el desempeño traducido en cumplimiento de metas 2022 a la fecha de este informe se observa en los siguientes cuadros.

Espacios de intercambio, transferencia y desarrollo de iniciativas conjuntas

Actividades	Unidad de medida	Meta 2022	Ejecución	Avance a junio 2022
Proyectos conjuntos	No. de proyectos	2	3	Proyecto Coca-Cola, BioPaSOS, Mecanismos de Cooperación IICA.
Articulación demanda-oferta de especialistas entre miembros de la Red	Solicitudes gestionadas	5	6	Eventos diversos entre Ceia3, IICA, Tierra de Monte, INIFAP, COLPOS, TRIPTOLEMOS.
Encuentros bilaterales y agenda de trabajo conjunta	No. total de reuniones bilaterales realizadas	10	54	
Diseño de rutas de innovación o giras tecnológicas	Rutas o Giras realizadas	1		A llevarse en el mes de julio en el marco de la primera fase del XII Encuentro de la Red.
	No. de participantes de las instituciones miembros	20		
Catálogo de especialistas	Catálogo	1	1	En proceso permanente
Información de contacto de los miembros actualizada	Actualizaciones anuales de contactos	1	1	Se actualiza permanentemente

Cumplimiento de Metas



Desarrollo de Capacidades de Innovación

Actividad	Unidad de Media	Meta 2022	Ejecución	Avance a junio 2022
Seminario INNOVAGRO anual	Seminario	1		Organizado en dos fases: julio y noviembre.
	Actores de ESIA participantes	150		
Videoconferencias - webinars	Videoconferencias	4	3	Tierra de Monte, Ceia3, WUR
	Webinar			
	No. de participantes total	265	507	Tierra de Monte (178), Ceia3 (238), WUR (91)
Diseño y actualización de programas educativos	No. de programas	3	1	Diplomado en Bioeconomía, IRC
Cursos masivos en línea	No. de cursos	7	8	Seguridad alimentaria, innovación agroalimentaria, agricultura urbana y periurbana, acuerdos globales para el desarrollo sostenible, sistemas agrosilvopastoriles, fundamentos de agrotecnología, práctico de vino, ganadería integrada en Chaco argentino
	No. estudiantes total	20,000	11,301	
Pasantías	No. de pasantías	2	1	UNAM

Difusión

Actividad	Unidad de Medida	Meta 2022	Ejecución	Avance a junio 2022
Boletín de noticias	No. noticias de innovación	633	342	
Redes Sociales	No. seguidores en Twitter	3,300	5,691	
	No. seguidores en Facebook	1,670	2,401	
	No. seguidores en Instagram	825	825	
Plataforma Institucional	Actualizada	1	1	
Estudios y publicaciones	No. de Publicaciones	10	5	
Premio INNOVAGRO	No. de ediciones	1	0	Suspendido
	No. Innovaciones Registradas	30	0	Suspendido
	No. Miembros participantes	18	0	Suspendido

Resultados y Logros Enero-Junio 2022



- La Red sigue centrada en promover la gestión para el **desarrollo de una cultura de la innovación** entre los actores estratégicos de los ecosistemas de innovación agroalimentarios de los países que integran la red.
- Constantemente se encuentra innovando e incorporando los temas de mayor vigencia en el **contexto actual** y que requieren del impulso de estrategias de innovación en el sector agroalimentario.
- Mantiene su labor de fortalecimiento de la **estrategia de sustentabilidad** en este período a través de la labor de sensibilización de varias instituciones, empresas, organismos empresariales, organizaciones internacionales que han mostrado su interés en integrarse a la Red. Producto de ello, se cuenta a la fecha con un nuevo miembro y con otros seis interesados en adherirse.
- Desde el segundo semestre del 2021 ha iniciado paulatinamente el trabajo presencial, principalmente en acciones de desarrollo de capacidades e investigación.
- Ha logrado **reactivar la participación** de miembros que tenían algún tiempo de no participar en las acciones emprendidas. Tal el caso del INTA-Argentina, la UAAAN-México, CONACYT-El Salvador, UNICAMP y EMBRAPA-Brasil, el SNICS-México, TECNNOVA-España, entre otros.

Resultados y Logros Enero-Junio 2022



- El IICA respalda a la Red INNOVAGRO al hacerla parte de sus mecanismos de cooperación técnica
- El **Comité Ejecutivo** está cada vez más **involucrado** en la promoción y difusión de la Red INNOVAGRO en diferentes medios.
- La Red INNOVAGRO tiene una **presencia creciente** como un instrumento atractivo y de referencia, por la cantidad y calidad de las acciones realizadas.
- **Mención especial** para el **IICA** y su Representación en México, por su soporte a la Red INNOVAGRO.
- **Mención especial** al **Presidente** de la Red y al **CeiA3** por el respaldo, cooperación y acompañamiento en el trabajo.
- Un reto permanente de la Red es lograr fortalecer las finanzas a través de la aportación de las cuotas de sus miembros para poder cumplir con los compromisos del programa de trabajo 2022.

Anexo I

Miembros de la Red

	Nombre de la Institución	País/Región	Tipo
1	Red Latinoamericana para Servicios de Extensión Rural (RELASER)	América	Redes regionales
2	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)	América	Organismo internacional
3	Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (UDUAL)	América	Universidades
4	The Nature Conservancy (TNC)	América	Organismo de la Sociedad Civil
5	Centro de Estudios de la Argentina Rural, Universidad Nacional de Quilmes (CEAR-UNQ)	Argentina	Universidades
6	Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)	Argentina	Centro de investigación
7	Universidad Estadual de Campinas (UNICAMP)	Brasil	Universidad
8	Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuaria (EMBRAPA)	Brasil	Centro de investigación
9	Red Consejo Agropecuario Centroamericano (CAC-IICA)	Centroamérica	Redes regionales
10	Universidad de Talca (UTALCA)	Chile	Universidades
11	Fundación para la Innovación Agraria (FIA)	Chile	Fundación
12	Pontificia Universidad Católica de Chile (UC)	Chile	Universidad
13	Cooperativa Capel (Capel)	Chile	Organismo Empresarial
14	Ges Proinnova	Chile	Organismo Empresarial
15	Instituto de Investigación e Innovación Empresarial, S.A. (INNOBIO)	Chile	Centro de investigación
16	Asociación Gremial Red de la Carne y La Leche de la Región de Los Lagos A.G.	Chile	Redes regionales
17	Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP)	Chile	Centro de investigación
18	Centro de Información de Recursos Naturales (CIREN)	Chile	Sector público
19	Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (COLCIENCIAS)	Colombia	Sector público
20	Universidad Libre Seccional Pereira, Facultad Ciencias de la Salud (UNILIBRE)	Colombia	Universidades
21	Centro Regional de Productividad y Desarrollo Tecnológico del Tolima (CPT)	Colombia	Organismo empresarial

Anexo I

Miembros de la Red

	Nombre de la Institución	País/Región	Tipo
22	Universidad Jorge Tadeo Lozano (UTADEO)	Colombia	Universidades
23	Universidad de Costa Rica (UCR)	Costa Rica	Universidades
24	Fundación para el Fomento y Promoción de la Investigación y Transferencia de Tecnología Agropecuaria de Costa Rica (FITTACORI)	Costa Rica	Fundación
25	Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal (CENTA)	El Salvador	Centro de investigación
26	Fundación para la Innovación Tecnológica Agropecuaria (FIAGRO)	El Salvador	Fundación
27	Universidad Católica de El Salvador (UNICAES)	El Salvador	Universidad
28	Ministerio de Educación (MINED)	El Salvador	Sector público
29	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)	El Salvador	Sector Público
30	Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (CeiA3)	España	Universidad
31	Fundación Triptolemos	España	Fundación
32	Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria del Ministerio de Economía y Competitividad (INIA)	España	Centro de investigación
33	Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural (Junta de Andalucía)	España	Centro de investigación
34	Tecnova, Centro Tecnológico (Tecnova)	España	Centro de investigación
35	Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA)	España	Organismo empresarial
36	Agtools Inc.	Estados Unidos	Organismo empresarial
37	Universidad Wageningen/Wageningen University (WUR)	Holanda	Universidad
38	Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP)	México	Centro de investigación
39	Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA)	México	Institución financiera
40	Tierra de Monte	México	Empresa social
41	Instituto Nacional para el Desarrollo de Capacidades del Sector Rural (INCA Rural)	México	Sector público
42	Coordinadora Nacional de las Fundaciones Produce A.C. (COFUPRO)	México	Fundación

Anexo I

Miembros de la Red

	Nombre de la Institución	País/Región	Tipo
43	Universidad Autónoma Chapingo (UACH)	México	Universidad
44	Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Agricultura)	México	Sector Público
45	Coordinación de Vinculación y Transferencia de Tecnología. UNAM (CVITT)	México	Universidad
46	Consejo Mexicano Vitivinícola (CMV)	México	Organismo empresarial
47	Colegio de Postgraduados (Colpos)	México	Universidad
48	Grupo Arzaluz SA de CV (Arzaluz)	México	Organismo empresarial
49	Servicio Nacional de Inspección y Certificación de Semillas (SNICS)	México	Sistema Nacional
50	IOZMAH S.A. de C.V. (Iozmah)	México	Organismo empresarial
51	Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro (UAAAN)	México	Universidad
52	Instituto Nacional de Pesca (INPESCA)	México	Centro de investigación
53	Ganaderos Productores de Leche Pura SA de CV (Alpura)	México	Organismo empresarial
54	Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH)	México	Universidad
55	Parque Científico Tecnológico de Yucatán	México	Sistema Nacional
56	Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera	México	Sector Público
57	Instituto de Ciencias Aplicadas y Tecnología. (ICAT-UNAM)	México	Centro de investigación
58	Grupo Rosmar	México	Organismo empresarial
59	Confederación Nacional Agronómica (CNA)	México	Organismo de la Sociedad Civil
60	Coca-Cola México	México	Organismo empresarial
61	Corporativo de Desarrollo Integral (CDI)	México	Organismo empresarial
62	Biofábrica Siglo XXI	México	Organismo empresarial

Anexo I

Miembros de la Red

	Nombre de la Institución	País/Región	Tipo
63	BainKwell	México	Organismo Empresarial
64	Gestión Integral para el Campo y la Familia (GEINCAFA)	México	Organismo de la Sociedad Civil
65	Instituto Nacional de la Economía Social (INAES)	México	Sector público
66	Fundación para el Desarrollo Tecnológico, Agropecuario y Forestal (FUNICA)	Nicaragua	Fundación
67	Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC)	Perú	Sector Público
68	Instituto Nacional de Innovación Agraria, Ministerio de Agricultura (INIA)	Perú	Centro de investigación
69	Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM)	Perú	Universidad
70	Instituto Dominicano de Investigaciones Agropecuarias y Forestales (IDIAF)	República Dominicana	Centro de Investigación

Informe de Resultados Cierre 2021 - Junio 2022

Red de Gestión de la Innovación en el Sector Agroalimentario

